

WHY DON'T YOU TRY
WAY TO GROW UP
DATA LAB LABBIT

LABBIT 서비스소개서

INDEX

1. LABBIT이란?
2. 서비스 소개
3. LABBIT Solution
5. 진행 과정
6. 성과로 말하는 신뢰

DATA LAB LABBIT



성장을 위한 다각도 비즈니스 데이터 연구소

비즈니스 과정에서 발생할 수 있는 다양한 문제들을 체계적으로 진단, 분석하고 전문가의 노하우를 활용하여 최적화된 솔루션을 제공하는 연구소입니다.

데이터로 말하는 시대, 왜 아직도 활용하지 않고 계시나요?

오직 **3%**의 기업만이 데이터 기반의 의사결정을 수행합니다.

90% 이상의 기업이 데이터를 근거로 말해야 한다 생각합니다. 그러나 실제 대부분의 기업들은 데이터를 수집하지 조차 못합니다. 저희 LABBIT은 그 문제점을 파고들어봤습니다.

많은 고객사를 바탕으로 만들어진 Labbit의 6가지 솔루션을 소개합니다.

1 구매 단계 추적

사용자가 구매까지 이어지는 여정을 분석하고 결과를 도출합니다.

2 광고 성과 추적

매체별(Google Ads, Facebook 등) 광고 성과를 분석하고 결과를 도출합니다.

3 맞춤 타겟 찾기

서비스에 적합한 맞춤 타겟을 찾기위해 실험하고 결과를 도출합니다.

LABBIT
Solution

4 사이트 UX 개선

A/B TEST를 통해서 유의미한 개선을 이뤄냅니다.

5 시각화 리포트

.서비스 관련 데이터를 한눈에 볼 수 있도록 시각화 하여 전달드립니다.

6 맞춤 솔루션

비즈니스의 기대효과에 따라 맞춤 솔루션을 제공해드립니다.

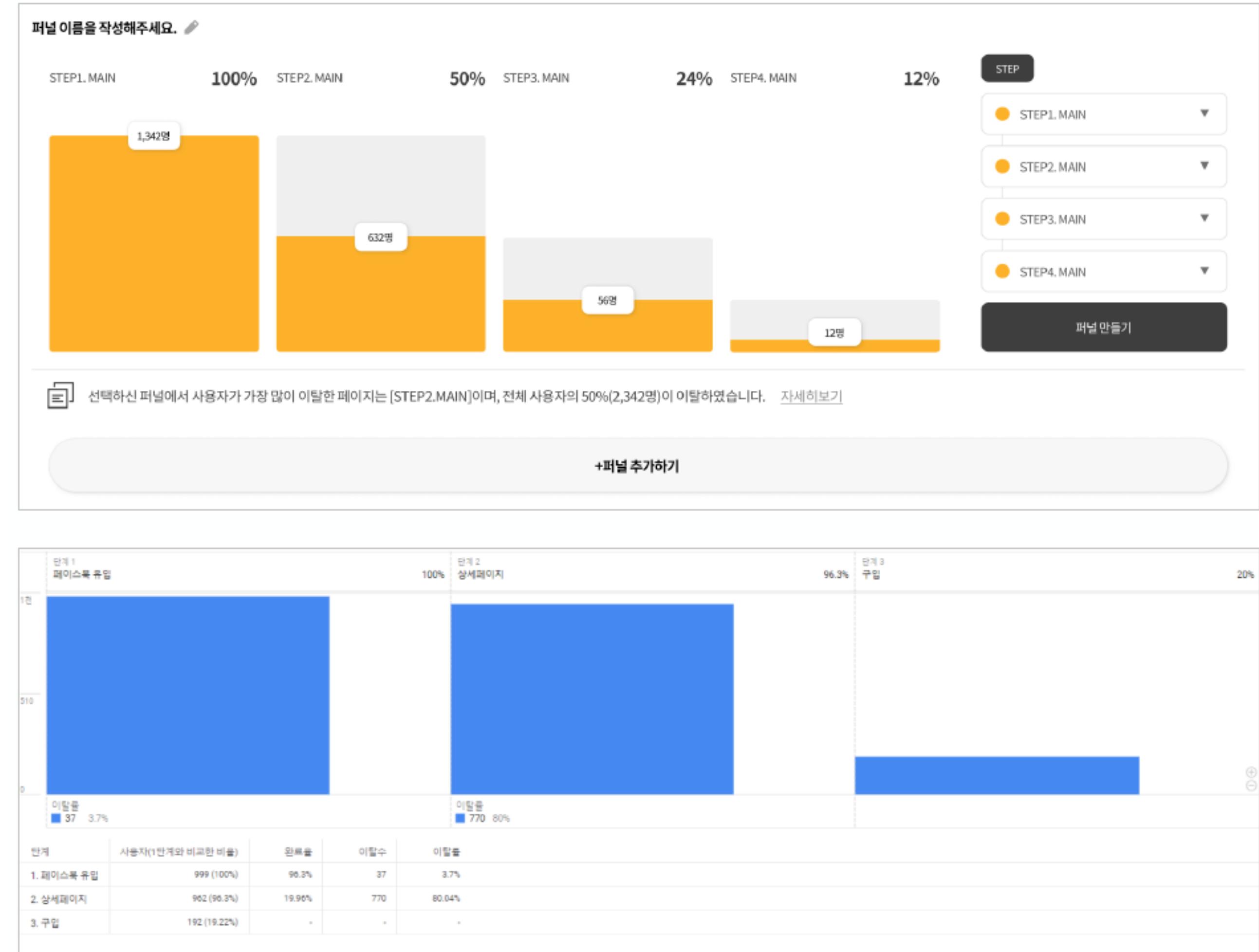
1. 구매 단계 추적

이커머스 기업 추천

“ 고객의 구매 전 행동을 보고싶어요!”

구매단계 추적은 고객들의 구매 행동과 이탈원인을 파악하기위해 사용되는 솔루션입니다. 이를 위해 구매퍼널, 고도화된 리마케팅, 전환율 분석과 같은 다양한 도구와 기법들을 활용합니다.

- 구매퍼널
- 고도화된 리마케팅
- 전환율 분석



<구매 퍼널>

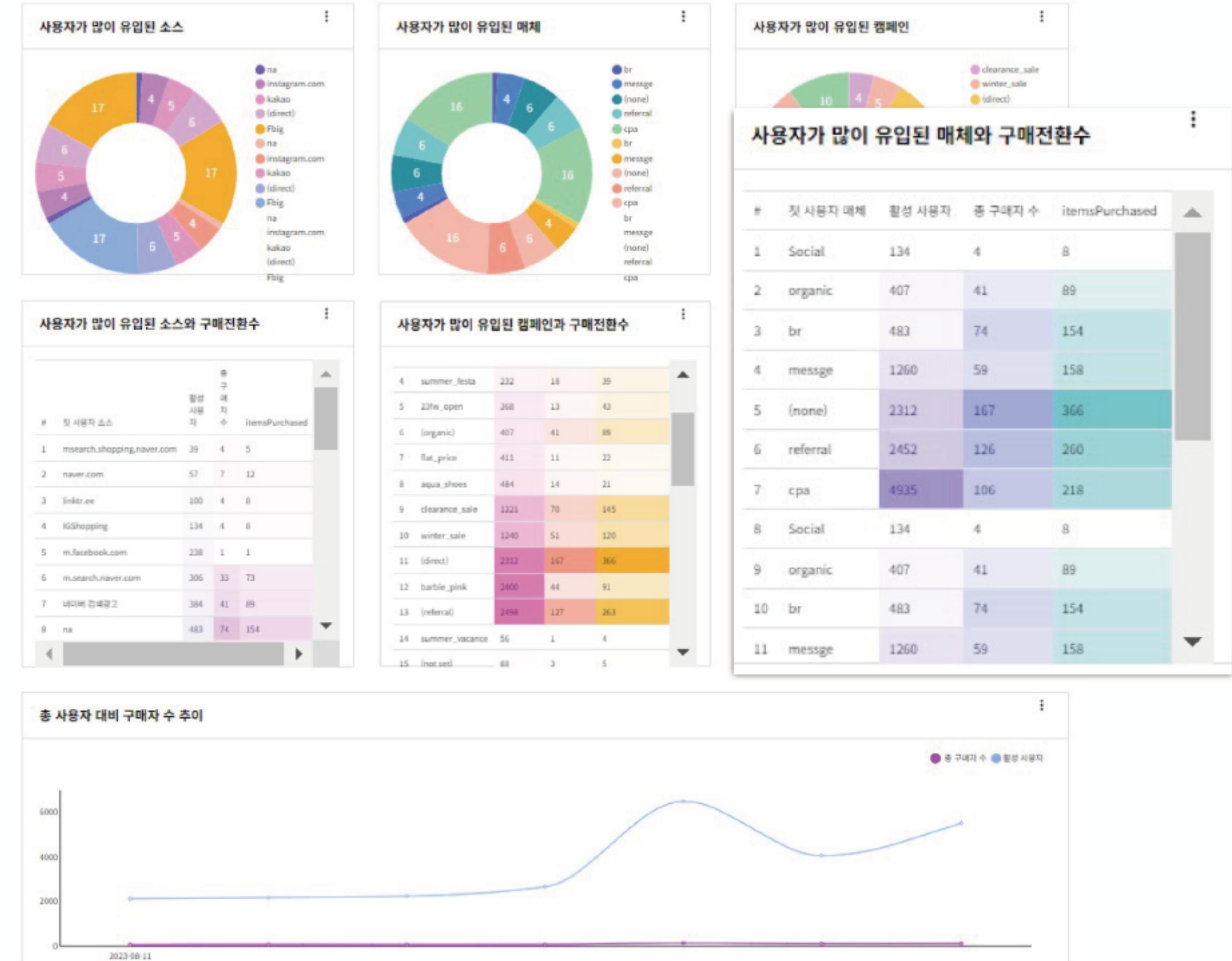
2. 광고 성과 추적

스타트업 추천

"Kakao와 Google 광고를 비교해주세요!"

광고 성과 추적은 매체별 광고의 성과와 효과를 평가하고 분석하는 과정입니다. 이를 통해 광고의 효율성을 판단하고 개선점을 파악하여 새로운 광고를 집행하거나 전환합니다.

- 신규 광고 집행
- 맞춤 전환
- 데이터 수집 확인



<광고 리포트>

3. 맞춤 타겟 찾기

콘텐츠 기업 추천

“ 저희 사이트 주요 연령대가 어떻게 되나요?”

맞춤 타겟 찾기는 다양한 데이터를 바탕으로 사용자를 분석하여 맞춤 이벤트를 식별하고, 광고 집행에 적합한 타겟을 정확하게 도출합니다. 해당 타겟 그룹에 맞춤형 광고를 제공함으로써 광고 효과를 극대화 할 수 있습니다.

- 사용자 분석
 - 맞춤 이벤트
 - 광고 집행



〈사용자 분석〉

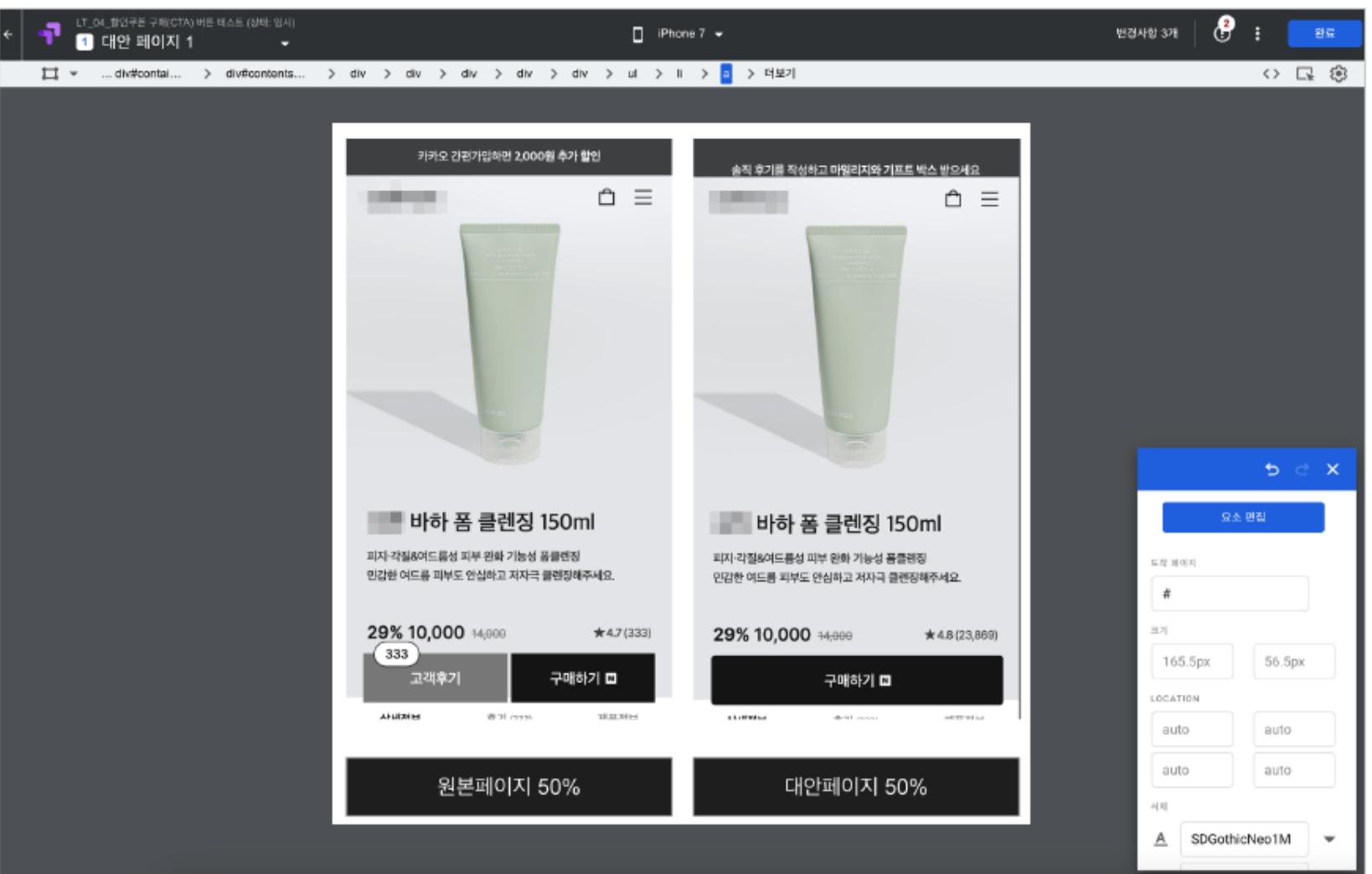
4. 사이트 UX 개선

B2B 기업 추천

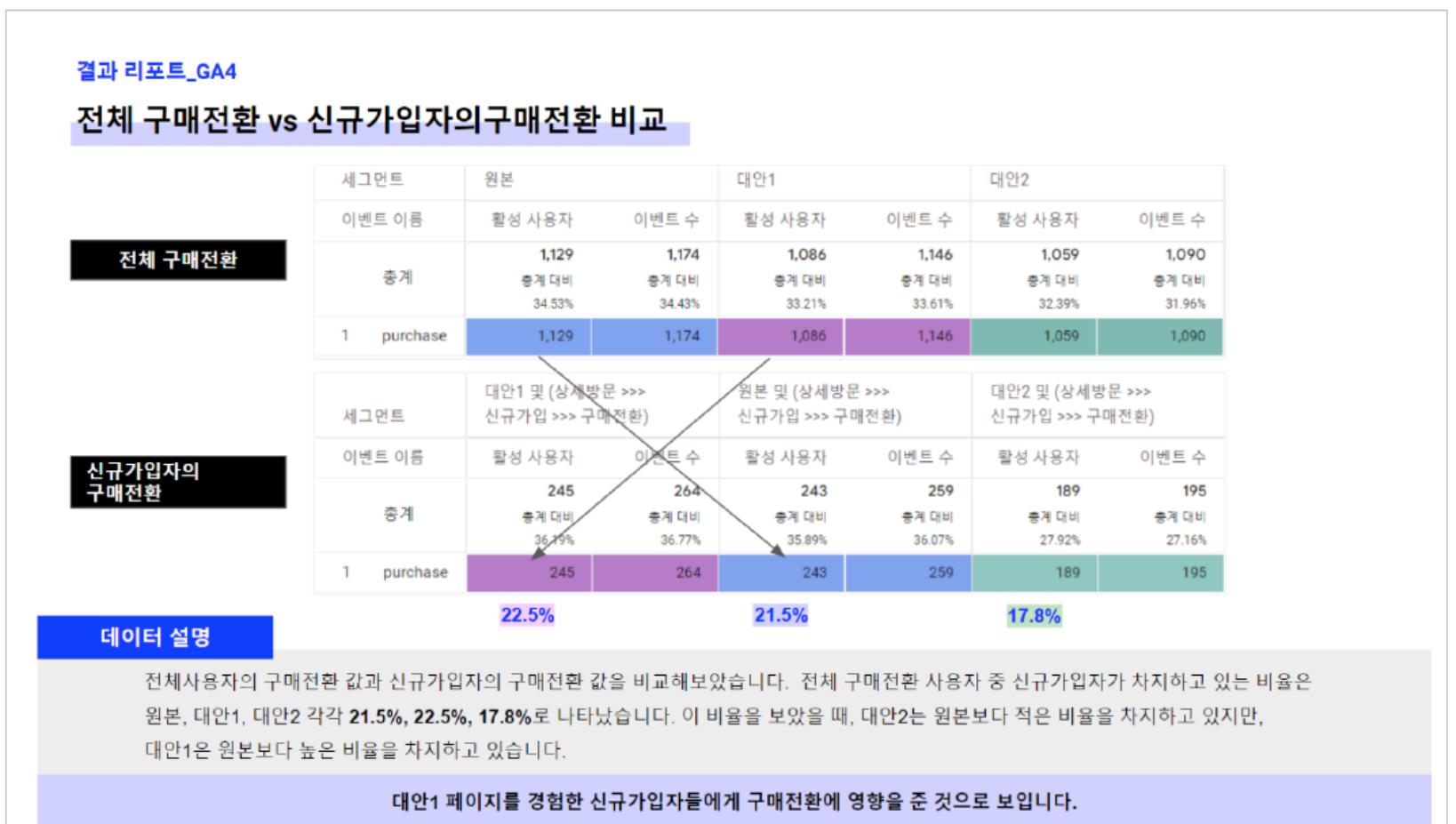
"이 버튼을 하단에 두면 어떨까요?"

사이트 UX 개선을 위한 종합적인 서비스로, A/B 테스트, 가설리스트, 이벤트 리스트를 활용하여 실험하고 최종 결과 리포트를 통해 사용자들의 경험을 개선하는 효과적인 전략을 수립할 수 있습니다.

- A/B Test
- 가설 리스트
- 이벤트 리스트
- 결과리포트



<실제 A/B Test 실험 화면 2>



<결과 리포트>

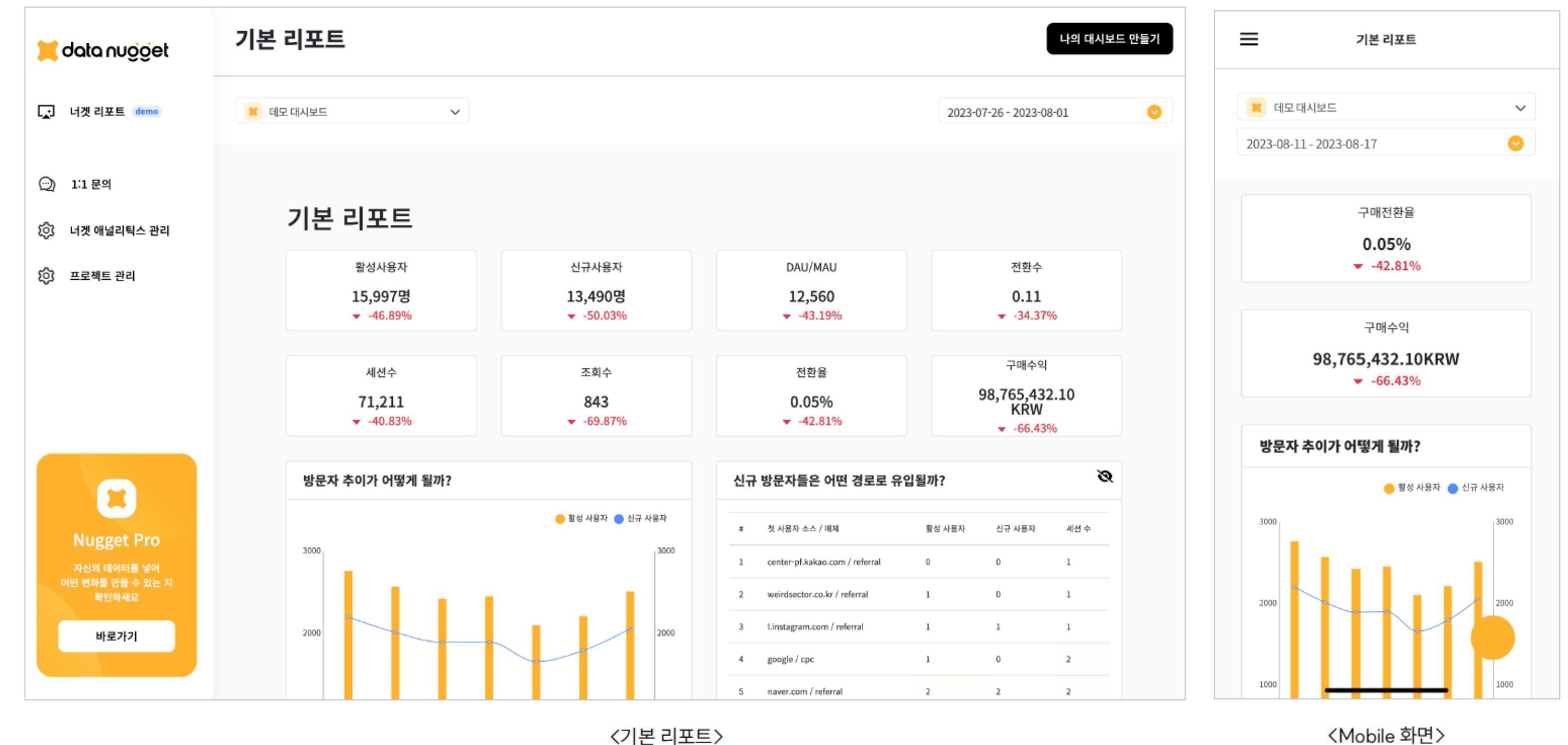
5. 시각화 리포트

시각화 툴 데이터너겟

“매출 데이터를 쉽게 보고 싶어요!”

서비스에 관련된 복잡한 데이터를 시각적으로 표현하여 내용을 직관적으로 쉽게 확인할 수 있고, 비즈니스 의사 결정에 다양하게 활용할 수 있습니다.

- 전자상거래 이벤트
- 구매 퍼널
- 사용자 지표 확인



이중에 원하시는 데이터 활용법이 있다면 문의주세요.

저희 LABBIT은 데이터와 관련된 다양한 실험과 분석을 해온 팀입니다. 전문 그로스 해커와 개발자, UX디자이너가 항시 대기하고 있으니 언제든지 편하게 문의주세요.

- GA4 전환
- 이벤트 설계 및 세팅
- API 설치
- 광고 세팅
- 데이터 관리 및 보수
- 데이터 정합성 검사
- A/B Test
- 데이터 시각화
- 데이터 분석
- 결과 리포트

Labbit은 회사의 특성에 맞춰 문제를 진단하고 솔루션을 제공합니다.

회사마다 원하는 니즈가 다른데, 왜 동일한 솔루션을 진행하나요? 저희 Labbit은 회사의 특성에 맞춰 니즈에 맞는 솔루션만을 제공합니다.

이커머스 기업



구매 단계 추적, 시각화 리포트

B2B 기업



전환 단계 추적, 사이트 UX 개선

콘텐츠 기업



맞춤 타겟 찾기, 시각화 리포트

스타트업



맞춤 타겟 찾기, 광고 성과 추적

문의시 어떤식으로 진행되나요? 😊

1단계. 비즈니스 진단

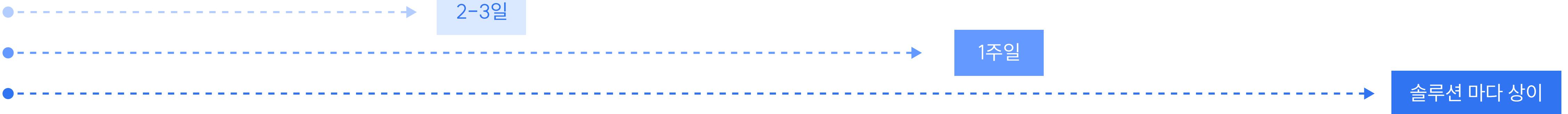
비즈니스의 문제와 니즈를 듣습니다.
어떤 기대효과를 얻고 싶은지 고민합니다.

2단계. 솔루션 발행

회사의 특성에 맞춰 각기 다른 솔루션이 발
행됩니다.

3단계. 솔루션 실행 및 결과 도출

제공된 솔루션을 실행하고 그 결과를 도출해
제공됩니다.



LABBIT

실제 사용 효과를
확인해보세요!

데이터보고 버튼 위치 바꾸고,
매출이 **231%** 증가했어요😊

-A 고객사

이탈률이 높은 페이지를 수정후에
사용자 참여율이 **2.5%** 늘었어요!

-E 고객사

사용자를 타겟팅해서 다시 광고를 돌렸더니
광고를 통한 유입이 약 **5.21%** 증가했어요👍

-C 고객사

1500개사에서 LABBIT을 찾아주셨습니다.

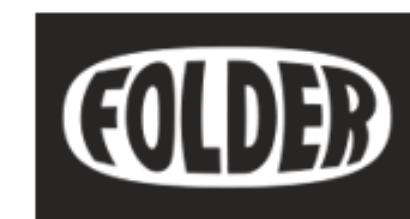


BALAAN

fol:in

e-Business Partner
AMPM global

PUBLICY



한국야쿠르트

청년
마케터

CASTINGN

open.ads

NAVER
CONNECT

EO

이온

Frip

#Pulmuone

BLITHE

Premium online classes 10 minutes a day
BEAR U



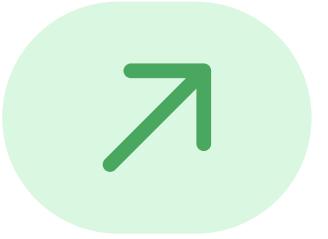
MOBI ACADEMY

Qinflearn



MOBI
INSIDE

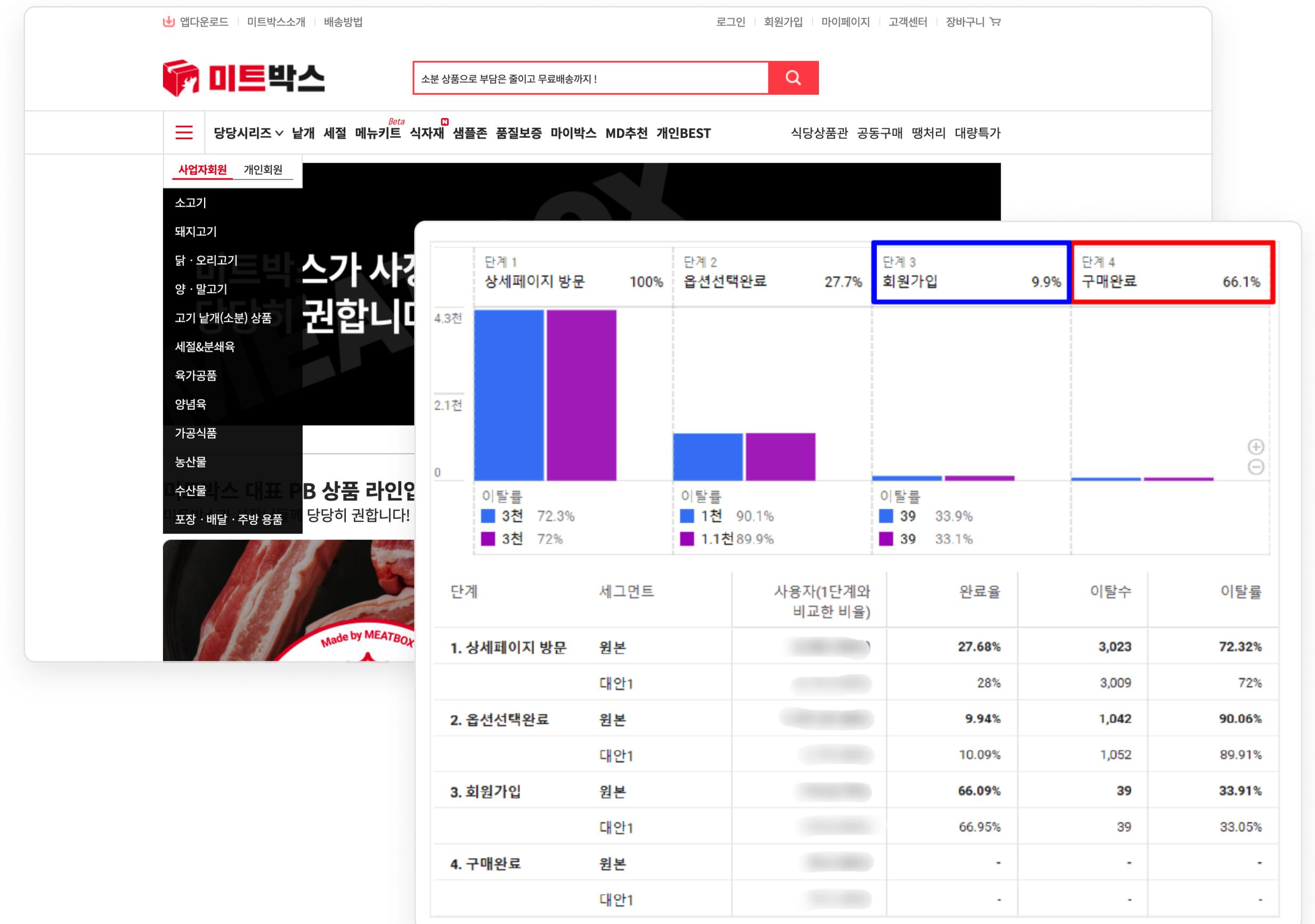
데이터 분석후 GNB변경,

구매 전환율 +6.2% 

실제 퍼널 그래프를 통해 사용자 여정을 확인,
버튼 클릭 데이터, 스크롤 데이터 등을 바탕으로 GNB 변경

개인회원 구매 전환율 +4.5%

기업회원 구매 전환율 +2.1%



성과를 통해 신뢰를 말합니다.

프로젝트 수 **912건**

만족도 **94%**

재 구매율 **82%**



데이터 기반의 의사결정,
그 시작을 Labbit이 도와드릴게요.

바로 문의하러 가기 ↗



Thank you

귀사의 발전과 번창에 밑거름이 되기를 기원합니다.

LABBIT