

광고 성과 추적

DATA LAB LABBIT

LABBIT 예시 결과물

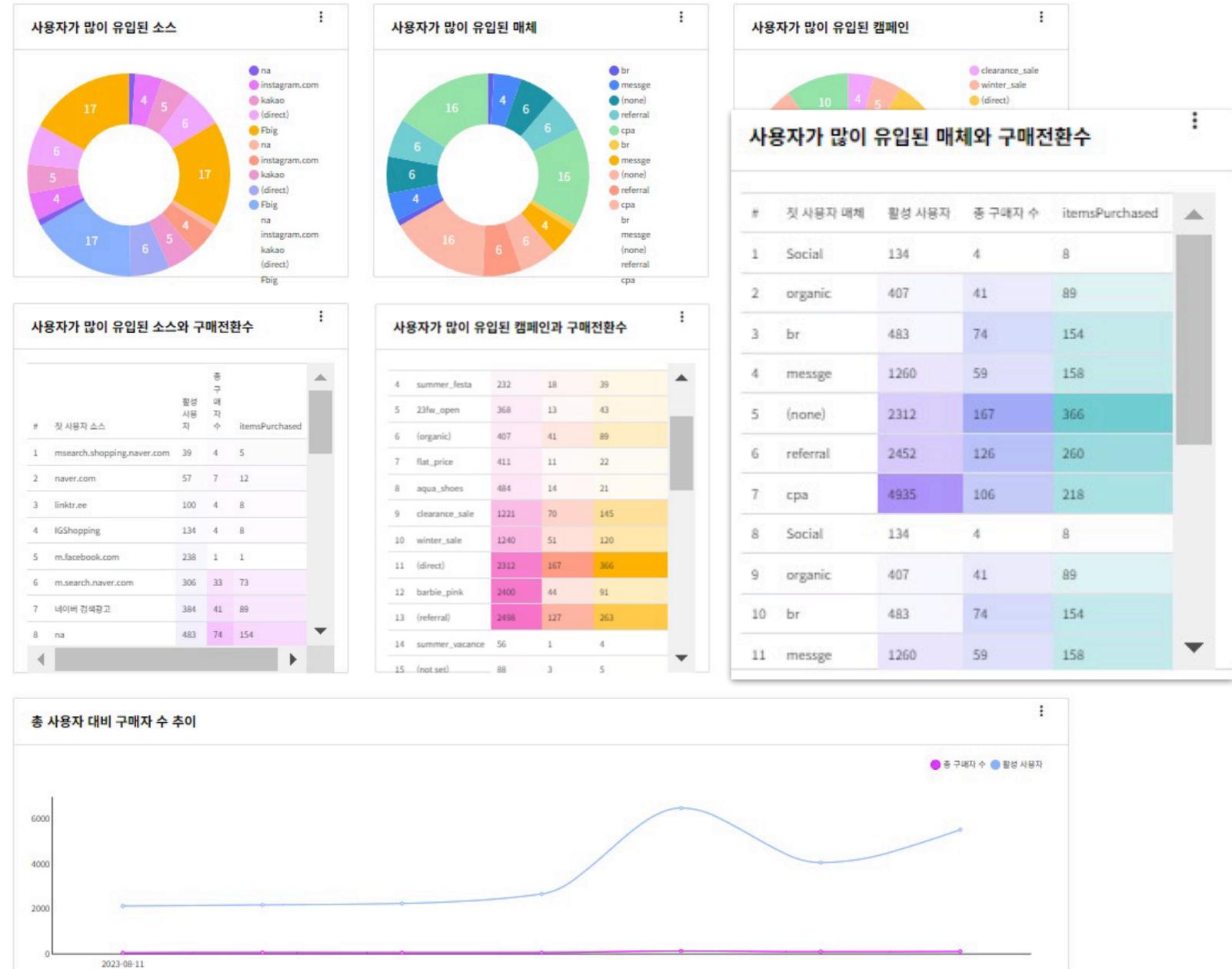
광고 성과 추적

광고 성과 추적은 매체별 광고의 성과와 효과를 평가하고 분석하는 과정입니다. 이를 통해 광고의 효율성을 판단하고 개선점을 파악하여 새로운 광고를 집행하거나 전환합니다.

광고 성과 추적

- 신규 광고 집행
- 맞춤 전환
- 데이터 수집 확인

광고 성과 추적은 매체별 광고의 성과와 효과를 평가하고 분석하는 과정입니다. 이를 통해 광고의 효율성을 판단하고 개선점을 파악하여 새로운 광고를 집행하거나 전환합니다.



<광고 리포트>